



Article La French Steel

ZOOM sur l'alternance : que fait une apprentie communication pendant ses cours ?

Rébécca ALBERT est l'apprentie chargée de communication depuis septembre 2018 au sein du site d'ITON Seine. Elle étudie, en parallèle, dans une école de commerce à Paris La Défense : Ascencia Business School.



Chaque année, son école challenge ses étudiants, en Bachelor 3^{ème} année, autour d'un projet de groupe : « La semaine créa' entreprise ».

Du 18 au 22 mars 2019, sur chaque site d'Ascencia (Marne La Vallée, Evry, Paris-La Défense et Saint-Quentin-en-Yvelines), des groupes de 5 à 7 étudiants sont formés. Choisis aléatoirement parmi les spécialités de l'établissement : gestion, RH, immobilier, marketing du sport, communication, marketing digital ces groupes sont donc pluridisciplinaires.

Ils doivent travailler sur une idée d'entreprise innovante et fiable. Un travail très complet doit être rendu le dernier jour : business plan, compte prévisionnel, stratégie de communication, ...

« Le premier jour, il a fallu pour chaque membre du groupe, sortir de sa zone de confort et s'intégrer rapidement. Grâce à notre chef projet, la situation s'est très bien passée dans une ambiance de travail efficace et toujours dans la bonne humeur ».

Rébécca et son groupe, ont décidé de créer une application mobile « HOLO », qui signifie « courir » en hawaïen. Elle calcule le nombre de pas par jour qui se transforme par la suite en argent fictif (coupons promos, réduction, ...) pour les marques préférées de l'utilisateur.





Le dernier jour, les étudiants passent un oral devant un jury de trois professionnels qui juge la viabilité du projet et la cohésion d'équipe.

« Le jury a vraiment apprécié notre idée ainsi que notre esprit d'équipe et de compétition, je pense que c'est ce qui nous a permis d'être les premiers du classement ».

Les équipes gagnantes sont présentées lors d'une grande finale régionale à Paris, contre les autres sites d'Ascencia, ce mercredi 17 avril. C'est une nouvelle fois une épreuve à l'orale, un « pitch » qui dure 5 minutes ainsi que des questions-réponses entre les élèves et le jury de deux professionnels de l'investissement (conseillers, investisseurs, ...). Après une analyse du dossier et de l'efficacité sur le marché, ils donnent les résultats.

« Le jury a été satisfait de notre présentation. L'idée est dans l'air du temps et cela touche n'importe quelle personne : peu importe l'âge, sportive ou non... C'est un concept qui motiverait tout le monde à marcher ou à courir peu importe la raison. Nous sommes très heureux d'avoir terminé premier, une nouvelle fois. C'était une expérience enrichissante et peut-être que l'idée se concrétisera ... ».



De gauche à droite : Joanna FARIA DE FREITAS, William GAGNERIE, Estelle GRUBER, Jihanne BOUCENNA, Thomas MUSY, Rébecca ALBERT et Coline VIGIER

Ces projets encouragent chaque année des nouveaux talents à s'investir dans des projets et des réflexions utiles à leur expérience professionnelle et personnelle. Le travail de groupe motive la performance collective. Nous encourageons donc les écoles ainsi que les entreprises à valoriser ces travaux.

Un grand bravo à toute l'équipe projet vainqueur de ce concours. Nous espérons voir naître cette application à l'avenir...

A suivre.