




Rev. 08/2024

# Développement Durable

[Rivagroup.com](http://Rivagroup.com) | [rivaacier.com](http://rivaacier.com)

 **Politique Développement Durable ALPA**

ALPA S.A.S. est une usine de fabrication d'acier (billettes et ronds à béton) à partir de ferrailles de récupération. Elle appartient au groupe RIVA FORNI ELETTRICI.

**Système de Management Intégré et Certifié**

ALPA S.A.S. est engagée dans une démarche d'amélioration continue au travers de son système de management intégré et certifié Qualité, Santé-Sécurité, Environnement, Énergie et Développement Durable. Elle se conforme aux exigences des normes ISO 9001, 14001 et 50001, 45001, et du référentiel AFCAB RCC03, UK CARES Sustainable Steel Scheme et SustSteel® Mark Application Guidance, Sustainability for steel construction products mark.

**Objectif Un Développement Juste, efficace et respectueux**

ALPA SAS s'inscrit dans le Plan des produits de construction durables, relatif aux aciers pour l'armature du béton. Le développement durable englobe tous les processus, y compris les approvisionnements.


Suivant ses responsabilités, chaque salarié doit diriger ses actions pour :

- > Augmenter la compétitivité de l'entreprise en offrant des produits respectueux des exigences des clients et de l'environnement du point de vue de leur élaboration,
- > Se conformer aux exigences légales et autres exigences applicables au site,
- > Respecter les droits fondamentaux du travail (non recours à l'esclavage, développement de la diversité, absence de toute forme de discrimination, politique d'emploi des personnes handicapées, respect de la dignité humaine, abolition du travail des enfants, salaires équitables, respect des horaires et congés légaux, liberté d'accès aux syndicats, ...)
- > Promouvoir la formation continue du personnel,
- > S'engager à assurer la communication interne et externe avec toutes les parties intéressées,
- > Travailler en partenariat avec les fournisseurs pour atteindre nos objectifs communs et améliorer continuellement la performance avec une attention particulière sur les aspects sociaux tels que les conditions d'emploi et le bien-être,
- > Analyser les risques professionnels et environnementaux, prévenir et remédier aux non conformités, veiller aux procédures de traitement des plaintes,
- > Réduire les impacts environnementaux en limitant la pollution, en utilisant efficacement les matières premières, en réduisant la consommation énergétique et la quantité de déchets,
- > Assurer une comptabilité efficace et rigoureuse axée sur la pérennité financière et tenant compte de l'intérêt de ses salariés (intérêt aux performances, plan d'épargne salariale),
- > S'impliquer dans le développement économique local (création d'emplois pour tous niveaux de qualification, sous-traitance),
- > Piloter l'amélioration continue des performances,
- > Assurer l'utilisation efficace des matières premières,
- > Réduire les déchets et augmenter le recyclage,
- > Réduire l'impact du transport des matières premières,
- > Gérer la performance financière à long terme.

La mise en œuvre de cette politique repose sur le suivi de ces objectifs à l'aide des indicateurs traités lors des Revues de Processus et de Direction. La Direction garantit la disponibilité de l'information et des ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés.

Toute personne travaillant sur le site d'ALPA s'engage à connaître et à respecter les exigences du site, ainsi que la documentation en vigueur. Chaque salarié ALPA est formé, sensibilisé et responsabilisé de manière à être continuellement impliqué dans cette politique et à contribuer efficacement à l'atteinte des objectifs fixés.

*Cette politique est mise à disposition des parties intéressées au niveau de l'accueil du site et sur le site Internet*

 Pour ALPA (Porcheville)  
Révisée le 02 juin 2023

Alexandre GÓDARD  
Directeur Général Adjoint



	<b>CRITÈRES QU'ELLES RECHERCHENT</b>	<b>MOYENS D'ENGAGEMENT</b>	<b>LEUR RAPPORT</b>	<b>NOTRE APPORT</b>
<b>CLIENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité des produits (billettes, ronds à béton)</li> <li>• Délais de livraison respecté</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoute client</li> <li>• Site internet RIVA Acier</li> <li>• Equipe de commerciaux</li> <li>• Mesure satisfaction client</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérennité de l'activité</li> <li>• Partenariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir des produits de qualité répondant à leur demande</li> </ul>
<b>EMPLOYÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rémunérations et primes</li> <li>• Travail en sécurité</li> <li>• Respect de la santé</li> <li>• Evolution professionnelle</li> <li>• Pérennité de l'emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sharepoint ALPA</li> <li>• Site service web pour le personnel</li> <li>• Site service web Plan de formation</li> <li>• Relation avec les instances représentatives du personnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution au succès par leur productivité, leurs qualités et leur gestion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir une expérience professionnelle enrichissante et respectueuse de la santé</li> </ul>
<b>FOURNISSEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notre satisfaction</li> <li>• Pratiques éthiques</li> <li>• Approvisionnement responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogue et relations</li> <li>• Rencontre avec les demandeurs (requêtes)</li> <li>• Site internet ALPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir des produits ou services de qualité dans le délai</li> <li>• Répondre à nos demandes</li> <li>• Innovation technologique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir des conditions de paiement</li> <li>• Pérennité d'activité</li> </ul>
<b>COMMUNAUTÉS LOCALE (école, entreprises, ..)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer au développement de l'économie locale</li> <li>• Partenariat (apprentissage...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions</li> <li>• Visite du site</li> <li>• Accueil des apprentis</li> <li>• Site internet ALPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétences supplémentaires</li> <li>• Fournisseurs locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement social</li> <li>• Environnement</li> </ul>



En tant qu'acteur de l'économie circulaire, nos matières premières sont principalement issues de produits utilisés au quotidien et arrivés en fin de vie ; carcasses de véhicules, canettes...

Nous prenons soins de continuer notre démarche responsable jusque dans l'acheminement et la provenance de nos matières premières à travers le choix de nos fournisseurs.

Dans une logique de respect de l'environnement, nous choisissons nos fournisseurs principalement venus d'Île de France comme la ville d'Argenteuil, Gennevilliers, Athis-Mons ou encore directement depuis notre propre bassin industriel puisque nous recyclons plus 17% de ferrailles de la ville de Limay afin de limiter l'impact de CO<sup>2</sup> dans l'atmosphère. Tout en privilégiant également des prestataires respectueux de l'environnement.

De plus, conformément aux attentes de nos parties-prenantes et nos utilisateurs finaux envers la provenance de nos matières premières, nous pouvons leur garantir la transparence et la traçabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pour cela que nous restons attentifs aux certifications et aux engagements de nos fournisseurs. En fonction de leur masse fournie, plus de la moitié de nos fournisseurs sont certifiés ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Nous restons très vigilants à l'égard du principe de l'éthique grâce à notre code éthique. Nous sommes très attentifs quant à la provenance de notre matière première, qu'elle ne soit pas issue de conflits d'intérêts, d'une concurrence déloyale ou encore à l'encontre des droits fondamentaux tout cela dans le strict respect des lois.

ALPA travaillera en collaboration avec ses fournisseurs le nécessitant dans un souci de progrès continu. ALPA se réserve le droit de se désengager des fournisseurs ne répondant pas aux exigences du présent code ou qui ne souhaite pas s'engager dans une démarche d'amélioration.

La société évolue autour d'un environnement dans lequel il n'y a pas de zone protégée ni d'espèce menacée. Pour autant, en tant que société emblématique sur le marché européen de l'acier, nous avons conscience de notre responsabilité à l'égard de la faune et de la flore. C'est pour cela, qu'à travers de nombreuses analyses nous surveillons notre impact sur la biodiversité.

Notre dernière analyse a été effectuée par une entité externe afin de réaliser la bio surveillance des retombées atmosphériques et leurs conséquences sur la biodiversité. Nos dernières analyses ont montré qu'ALPA n'avait pas de risques envers la biodiversité.



Thèmes	Indicateurs clés	Données
Sécurité	Taux de fréquence AT AA	2,8
	Taux de formation à la démarche QSEEDD	100
Environnement	Valorisation des déchets en %	90
	Consommation d'eau en m3 par tonne d'acier	0,87
	Nuisance voisinage	0
	Consommation de ferrailles recyclées en %	100
Energie	Energie consommée par tonne d'acier (en gigajoule)	4,1
	Energie renouvelable utilisée en % par rapport à l'énergie totale consommée	13,9
Economique et sociale	Production d'acier (en million de tonnes)	323
	Effectif en équivalent temps plein	264
	Nombre d'heures de formation par salarié par an	40